

## **Öffentlichkeitsarbeit machen – aber wie? Seminar in Berlin**

Wir denken das Ganze strategisch an: mit PR-Plan und Kommunikationszielen.

**Ziel:** Nach diesem Seminartag können Sie mit der Öffentlichkeitsarbeit loslegen.

**Warum Öffentlichkeitsarbeit?** Sie ist ein Bestandteil der strategischen Unternehmensführung, denn sie wirkt nach innen und nach außen. Nutzen Sie die unterschiedlichen Blickwinkel und Stärken Ihrer Mitarbeiter, um Themen zu finden - und schon haben Sie a) mehr Ansätze für Öffentlichkeitsarbeit und b) einen stärkeren Zusammenhalt im Team. Die Folgen: verbesserte Motivation, Kommunikation, Wertschätzung. Jeder Mitarbeiter ist ein Mosaikstein, der zum Image beiträgt. Ganzheitliche Öffentlichkeitsarbeit bezieht die Mitarbeiter mit Kundenkontakt mit ein, damit die corporate Identity in allen Teilen der Kundenbeziehung gelebt wird.

**Inhalte** Kommunikationskonzepte: Zielgruppenanalyse, Medienstrategie // Event-Entwicklung als Instrument der Öffentlichkeitsarbeit // Pressemitteilungen schreiben. Wann lohnt ein Pressegespräch? // Media Relations: Aufbau langfristiger persönlicher Kontakte mit Journalisten // Themenmanagement: der strategische PR-Plan und Themensuche (mit den Mitarbeitern) // Medienkooperation: strategische Partner in Radio, TV und Print für Ihre Themen im redaktionellen Umfeld finden // Grundlagen von social media

Wir werden herausfinden, wie Journalisten arbeiten, was sie brauchen und wie Sie es ihnen geben können. Wir filtern die Kernbotschaft aus einer grossen Idee heraus und werden sie hinterfragen: ist sie neu? wichtig? interessant? wenn ja, für wen? Wir schreiben Pressemitteilungen. Wann lohnt sich eine Pressekonferenz?

Öffentlichkeitsarbeit ist auch in der Krise extrem wichtig – ein funktionierendes Netzwerk in den Medien kann dann die Rettung sein. In diesem Tagesseminar bekommen Sie neue Anstöße, um mit Ihren Themen die Öffentlichkeit zu erreichen. Ich freue mich auf einen interessanten Austausch in einer kleinen Gruppe.

**Termine 2019** Fr, 15. Februar // Mi, 10. April // Mi, 19. Juni //  
Do, 1. August // Do, 17. Oktober // Fr, 13. Dezember

### **Individuelle Trainings auf Anfrage!**

**Dauer** 1 Tag von 9 Uhr 15 bis 17 Uhr in Berlin

**Kosten** 420 Euro zzgl MwSt. pro Person

**Alternative:** Inhoustraining 1700 Euro zzgl MwSt

**Infos und Buchung** über [info@katharina-gerlach.de](mailto:info@katharina-gerlach.de)

**Die TrainerINNEN:** Alle medietrainer-berlin verfügen über jahrelange Erfahrung in Radio, TV, Print. Wir haben Hunderte von Interviews geführt und aus diesem Erfahrungsschatz ein aktivierendes Training entwickelt. Wir sind Journalisten, teilweise systemische Coaches und haben weitere individuelle Kompetenzen.

**Anmeldeformular für das Seminar: Öffentlichkeitsarbeit**

Datum des Seminars:

Vereinbarter Teilnahmebeitrag:

Name des Teilnehmers:

Firma:

Beruf:

PLZ, Ort:

Straße, Hausnummer:

email-Adresse:

Telefonnummer:

**Hiermit erkläre ich mich mit den unten genannten Teilnahmebedingungen einverstanden**

**Datum und Unterschrift:** \_\_\_\_\_

**Teilnahmebedingungen:**

Der Teilnehmerbeitrag beträgt 420 Euro zzgl 19% MwSt. Folgende Ermäßigungen werden gewährt: bei Gruppenbuchungen (3 TN 400 Euro zzgl 19% MwSt pro Person; 5 TN 350 Euro zzgl 19% MwSt). Inkludiert sind Seminarunterlagen, kalte und warme Getränke, Mittagessen.

Die Anmeldung ist verbindlich nach Eingang der Anmeldegebühr von 100 Euro auf das Konto von Katharina Gerlach, Commerzbank Berlin, **IBAN** DE24 1008 0000 0558 7700 00 Die Restüberweisung sollte 7 Tage vor Seminarbeginn eingegangen sein.

Inhouse-Seminare mit max. 8 TN 1700 Euro zzgl MwSt

**Absage:** bei Absage von weniger als 14 Tagen vor Seminarbeginn behalten wir die Anmeldegebühr ein.

**Allgemeines:** Die Belegung der Seminare erfolgt nach Eingang der Anmeldungen. Der Veranstaltungsort in Berlin wird noch bekannt gegeben.

Alle Teilnehmer verpflichten sich zur Verschwiegenheit gegenüber Dritten. Die Teilnahme am Seminar erfolgt auf eigenes Risiko: es besteht durch uns kein Versicherungsschutz.

**Bitte als Scan an [info@katharina-gerlach.de](mailto:info@katharina-gerlach.de) oder als Fax an 030 34 70 76 23**