

Krisenkommunikation Seminar in Berlin

Für alle, die auf eine (Kommunikations-)Krise vorbereitet sein wollen.

Krisen sind geprägt von Zeit- und Handlungsdruck, dazu kommt der Druck der Medien, die sich schnell Beteiligte oder Experten suchen, um das Thema weiter platzieren zu können. Sind Sie und Ihr Unternehmen vorbereitet? Haben Sie das ganze Szenario durchdacht, die Kommunikationswege innerhalb des Unternehmens festgelegt und die verschiedenen Rollen vergeben? Wissen Sie, wer wen im Falle einer Krise informieren muss? Wie Sie im eigenen Unternehmen und in der Öffentlichkeit mit der Krise umgehen? Nicht? Dann sollten wir das tun. Damit zu der eigentlichen Krise nicht noch die Kommunikationskrise dazu kommt.

Inhalt Schärfen wir das Bewusstsein: welche möglichen Probleme und Krisen könnten bei Ihnen vorkommen? Wie können Sie Vorsorge betreiben? Dann schauen wir nach innen und nach außen: was sind die Kommunikationswege innerhalb des Betriebes/ Netzwerkes/ Unternehmens? Wie könnte ein funktionierendes Netzwerk aus Multiplikatoren aussehen (Geschäftskontakte, Kunden, Mitarbeiter, Journalisten, Blogger, Nachbarn ...)? Was sind Ziele und Aufgaben der Krisenkommunikation? Wie sieht Ihr **Krisenkommunikations-Plan** aus? Wie ist Ihre Krisenkommunikations-Strategie (offensiv oder defensiv)? Was ist jeweils zu tun in den vier Krisenphasen? Handout: Checklisten

Ziel: Sie schaffen es, in einer Krise das Vertrauen der Kunden/Öffentlichkeit zu behalten. Wir üben Kriseninterviews mit Videofeedback. Hier ist es ganz besonders wichtig, authentisch und glaubwürdig zu sein.

Inhouse-Seminar: mit einer kleinen Gruppe Ihrer Mitarbeiter entwerfen wir Ihren Krisenkommunikations-Plan, auf den Sie im Fall des Falles zurückgreifen können.

Beratung: Im Krisenfall können Sie mich als externen Berater buchen

Anmeldungen unter info@katharina-gerlach.de

Termine 2019 Mo, 21. Januar // Fr, 15. März // Mo, 20. Mai //
Do, 11. Juli // Mi, 18. September // Fr, 15. November

Dauer 1 Tag von 9:15 Uhr bis 17 Uhr in Berlin

Kosten 650 Euro zzgl MwSt. pro Person

Inhousetraining mit max. 6 TN 2000 Euro zzgl MwSt

Plus Reisekosten. In Deutschland, Österreich, Schweiz.

Die TrainerINNEN: Alle medientrainer-berlin verfügen über jahrelange Erfahrung in Radio, TV, Print. Wir haben Hunderte von Interviews geführt und aus diesem Erfahrungsschatz ein aktivierendes Training entwickelt. Wir sind Journalisten, teilweise systemische Coaches und haben weitere individuelle Kompetenzen. Fragen Sie nach!

Anmeldeformular für das Seminar: Krisenkommunikation

Datum des Seminars:

Vereinbarter Teilnahmebeitrag:

Name des Teilnehmers:

Firma:

Adresse:

email-Adresse:

Telefonnummer:

Hiermit erkläre ich mich mit den unten genannten Teilnahmebedingungen einverstanden

Datum und Unterschrift: _____

Teilnahmebedingungen:

Der Teilnehmerbeitrag beträgt 650 Euro zzgl 19% MwSt.

Ermäßigung bei Gruppenbuchungen ab 3 TN 600 Euro zzgl 19% MwSt pro Person

Inkludiert sind Seminarunterlagen, Videofeedback, Getränke, Mittagessen.

Einzeltraining Inhouse: 1400 Euro zzgl MwSt

Inhousetraining mit max. 6 TN 2000 Euro zzgl MwSt

Inhousetraining mit max. 12 TN 4000 Euro zzgl MwSt (2 Trainer) plus Reisekosten

Die Anmeldung ist verbindlich nach Eingang der Anmeldegebühr von 300 Euro auf das Konto von Katharina Gerlach, Commerzbank Berlin, **IBAN** DE24 1008 0000 0558 7700 00 Die Restüberweisung sollte 7 Tage vor Seminarbeginn eingegangen sein.

Absage: bei Absage von weniger als 14 Tagen vor Seminarbeginn behalten wir die Anmeldegebühr ein. Gehen weniger als 3 Anmeldungen ein, findet das Seminar nicht statt und die Anmeldegebühr wird zurück erstattet.

Allgemeines: Die Belegung der Seminare erfolgt nach Eingang der Anmeldungen. Der Veranstaltungsort in Berlin wird noch bekannt gegeben.

Alle Teilnehmer verpflichten sich zur Verschwiegenheit gegenüber Dritten. Die Teilnahme am Seminar erfolgt auf eigenes Risiko: es besteht durch uns kein Versicherungsschutz.

Bitte als Scan an info@katharina-gerlach.de